

**2016年2月期第2四半期
決算説明会**

2015年10月8日

株式会社 ケーヨー

(東証1部：証券コード 8168)

1.業績の概要

(単位:百万円)

	14/2期				15/2期				16/2期		
	第2四半期	売上比	年計	売上比	第2四半期	売上比	年計	売上比	第2四半期	前年比	売上比
売上高	90,661	-	174,020	-	91,812	-	169,252	-	82,198	89.5	-
荒利益高	24,553	27.1	47,139	27.1	25,036	27.3	45,952	27.2	22,307	89.1	27.1
経費高	23,044	25.4	45,260	26.0	23,341	25.4	45,048	26.6	21,688	92.9	26.4
営業利益高	1,509	1.7	1,878	1.1	1,694	1.8	904	0.5	619	36.6	0.8
経常利益高	1,833	2.0	2,581	1.5	2,088	2.3	1,750	1.0	1,098	52.6	1.3
当期純利益高	787	0.9	957	0.6	1,079	1.2	525	0.3	7	0.7	-

2.売上高の状況①《商品動向》

■ 月次推移

全店	3月	4月	5月	1Q計	6月	7月	8月	2Q計	上期累計
売上高	△33.3%	△2.1%	△3.3%	△14.0%	△7.3%	△8.5%	△3.8%	△6.5%	△10.5%
客数	△18.3%	△3.3%	△1.9%	△7.5%	△4.4%	△8.1%	△3.4%	△5.3%	△6.5%
客単価	△18.3%	1.2%	△1.4%	△7.0%	△3.0%	△0.5%	△0.4%	△1.3%	△4.3%

既存店	3月	4月	5月	1Q計	6月	7月	8月	2Q計	上期累計
売上高	△33.7%	△2.5%	△3.6%	△14.3%	△7.6%	△8.9%	△4.0%	△6.8%	△10.8%
客数	△18.6%	△3.6%	△2.2%	△7.8%	△4.7%	△8.4%	△3.6%	△5.6%	△6.7%
客単価	△18.5%	1.2%	△1.4%	△7.1%	△3.1%	△0.6%	△0.4%	△1.4%	△4.4%

■ セグメント別動向

(単位:百万円)

	14/2期 第2四半期			15/2期 第2四半期			16/2期 第2四半期		
		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比
DIY用品	27,634	96.2%	30.5%	27,829	100.7%	30.3%	25,256	90.8%	30.7%
家庭用品	44,928	96.8%	49.5%	45,476	101.2%	49.5%	40,121	88.2%	48.8%
レジャー用品	18,089	95.1%	20.0%	18,412	101.8%	20.1%	16,677	90.6%	20.3%
その他	9	—	—	93	—	0.1%	144	154.8%	0.2%
合計	90,661	96.3%	100.0%	91,812	101.3%	100.0%	82,198	89.5%	100.0%

DIY用品・・・園芸、金物・工具、木材・ペイント、資材

家庭用品・・・インテリア、電気、家庭用品、日用品、衣料

レジャー用品・・・カー用品、スポーツ・レジャー用品、文具、玩具、ペット用品

その他・・・サービス等その他の営業収入

3.売上高の状況②《新店・閉店・改装の状況》

第2四半期 出店 1、閉店 2店舗

■ 出店・閉店推移

(単位：店)

	14/2期			15/2期			16/2期
	上期	下期	年計	上期	下期	年計	上期
出店	2	1	3	0	0	0	1
閉店	1	1	2	0	0	0	2
店舗数	186	186	186	186	186	186	185
平均店内売場面積（坪）	1,022	1,024	1,024	1,024	1,028	1,028	1,031

■ 全面改装7店舗

店名	都道府県	改装オープン日	店内面積（坪）
行田店	埼玉県	3月21日	898
上尾店	埼玉県	3月28日	603
久喜店	埼玉県	4月4日	609
銚子明神店	千葉県	4月11日	636
本牧店	神奈川県	6月20日	705
立川幸町店	東京都	6月27日	449
東金店	千葉県	7月11日	462

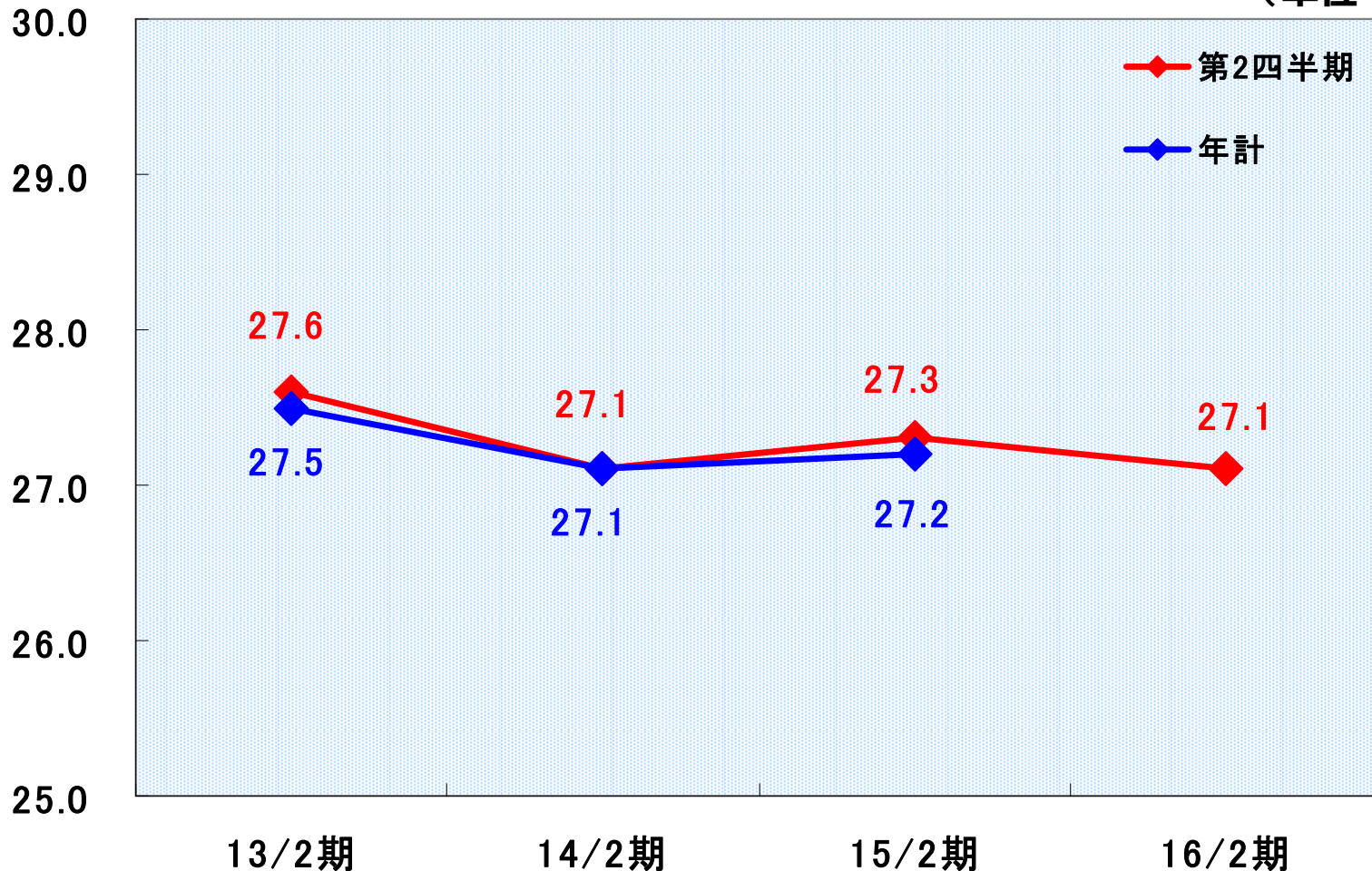


15年3月18日オープン
ケーヨーデイツー伊賀上野店

4. 荒利益率の状況

《 荒利益率推移 》

(単位：%)



5.開発商品の状況

(単位:百万円)

	海外			国内			海外+国内		
	売上高	前年比	構成比	売上高	前年比	構成比	売上高	前年比	構成比
ドイツ-オリジナル ドイツ-ゴールド なかよしくらぶ	12,038	96.1%	14.6%	5,729	101.1%	7.0%	17,767	97.7%	21.6%
暮らしいい値	/			10,046	131.5%	12.2%	10,046	131.5%	12.2%
合計	12,038	96.1%	14.6%	15,775	118.6%	19.2%	27,814	107.7%	33.8%

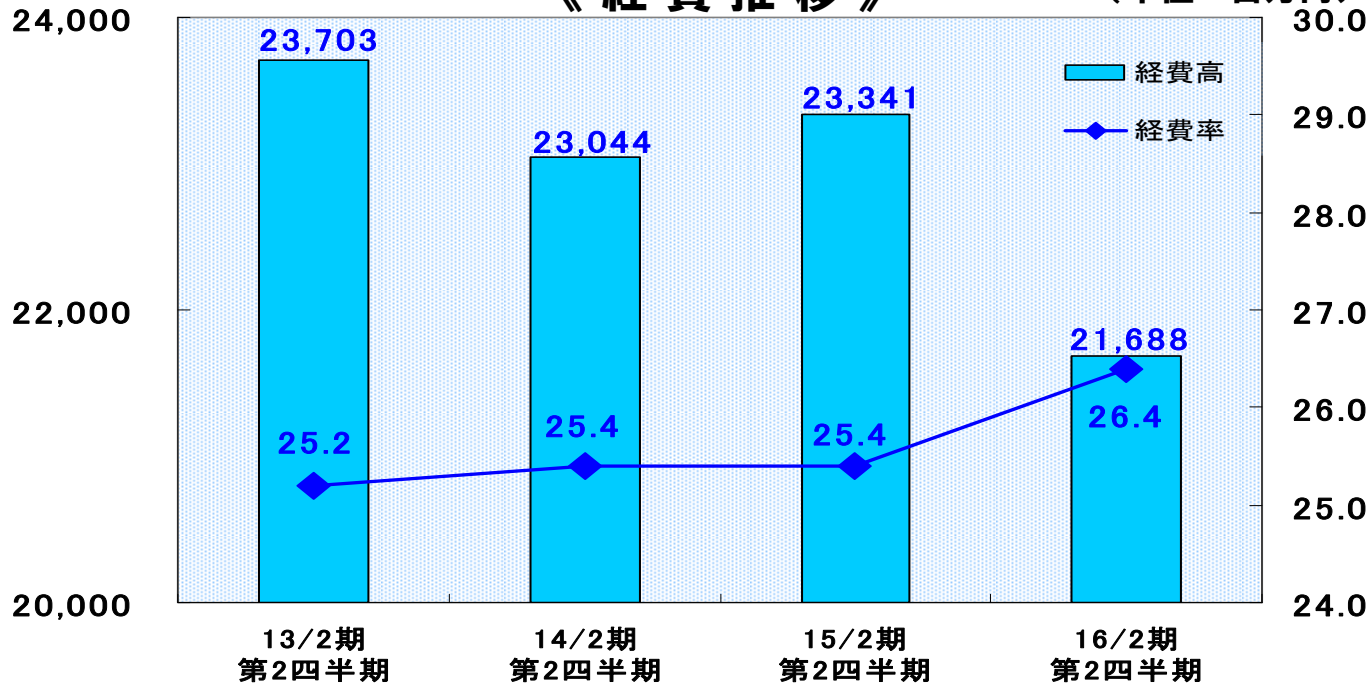
■ 開発商品の紹介

<p>良質・安心・お買得</p>  <p>D2ケ-ヨー-ドイツ-が開発したお買得商品です。</p> <p>お買い得感を重視した「プライスブランド」です</p>	<p>なかよしくらぶ</p>  <p>D2ケ-ヨー-ドイツ-が開発したペット商品ブランドです。</p>	<p>暮らしいい値</p>  <p>D2暮らしいい値ケ-ヨー-ドイツ-</p>
<p>上質・満足・お値うち価格</p>  <p>D2ケ-ヨー-ドイツ-が開発した価値ある商品です。</p> <p>品質を重視した「クオリティブランド」です。</p>	<p>ペットとのよりよい暮らしを応援するために 当社が開発したペット商品ブランドです。</p> <p>国内のNB商品を中心に お取引先様のご協力により 実現したお買得商品ブランドです。</p>	

6.経費の状況

《経費推移》

(単位：百万円、%)



(単位：百万円)

	15/2期 第2四半期	16/2期 第2四半期	前年差	前年比
広告宣伝費	2,652	2,474	-178	93.3%
給料及び手当	7,407	7,158	-248	96.6%
不動産賃借料	6,734	6,675	-59	99.1%
減価償却費	647	666	19	103.0%
その他	5,900	4,714	-1,186	79.9%
経費高計	23,341	21,688	-1,653	92.9%

7.利益の状況

(単位：百万円)

	14/2期				15/2期				16/2期	
	第2四半期	前年比	年計	前年比	第2四半期	前年比	年計	前年比	第2四半期	前年比
営業利益高	1,509	66.1%	1,878	55.0%	1,694	112.3%	904	48.2%	619	36.6%
経常利益高	1,833	66.8%	2,581	60.2%	2,088	113.9%	1,750	67.8%	1,098	52.6%
特別損益	△400	-	△777	-	△304	-	△615	-	△534	-
税金等調整前 当期純利益高	1,433	67.5%	1,804	52.0%	1,783	124.4%	1,134	62.9%	563	31.6%
法人税等	646	68.7%	846	52.9%	704	109.0%	608	72.0%	556	78.9%
当期純利益高	787	66.5%	957	51.2%	1,079	137.1%	525	54.9%	7	0.7%

※特別損益 △534百万円

・減損損失 345百万円、固定資産除却損 36百万円 他

※税率変更による繰延税金資産の取崩 △302百万円

9.業績予想

(単位：百万円)

	15/2期				16/2期			
	第2四半期	前年比	年計	前年比	第2四半期	前年比	通期予想	前年比
売上高	91,812	101.3%	169,252	97.3%	82,198	89.5%	161,000	95.1%
営業利益	1,694	112.3%	904	48.2%	619	36.6%	950	105.0%
経常利益	2,088	113.9%	1,750	67.8%	1,098	52.6%	1,850	105.7%
当期純利益	1,079	137.1%	525	54.9%	7	0.7%	200	38.1%

※上記の数値は15年10月6日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

《下期前提条件》

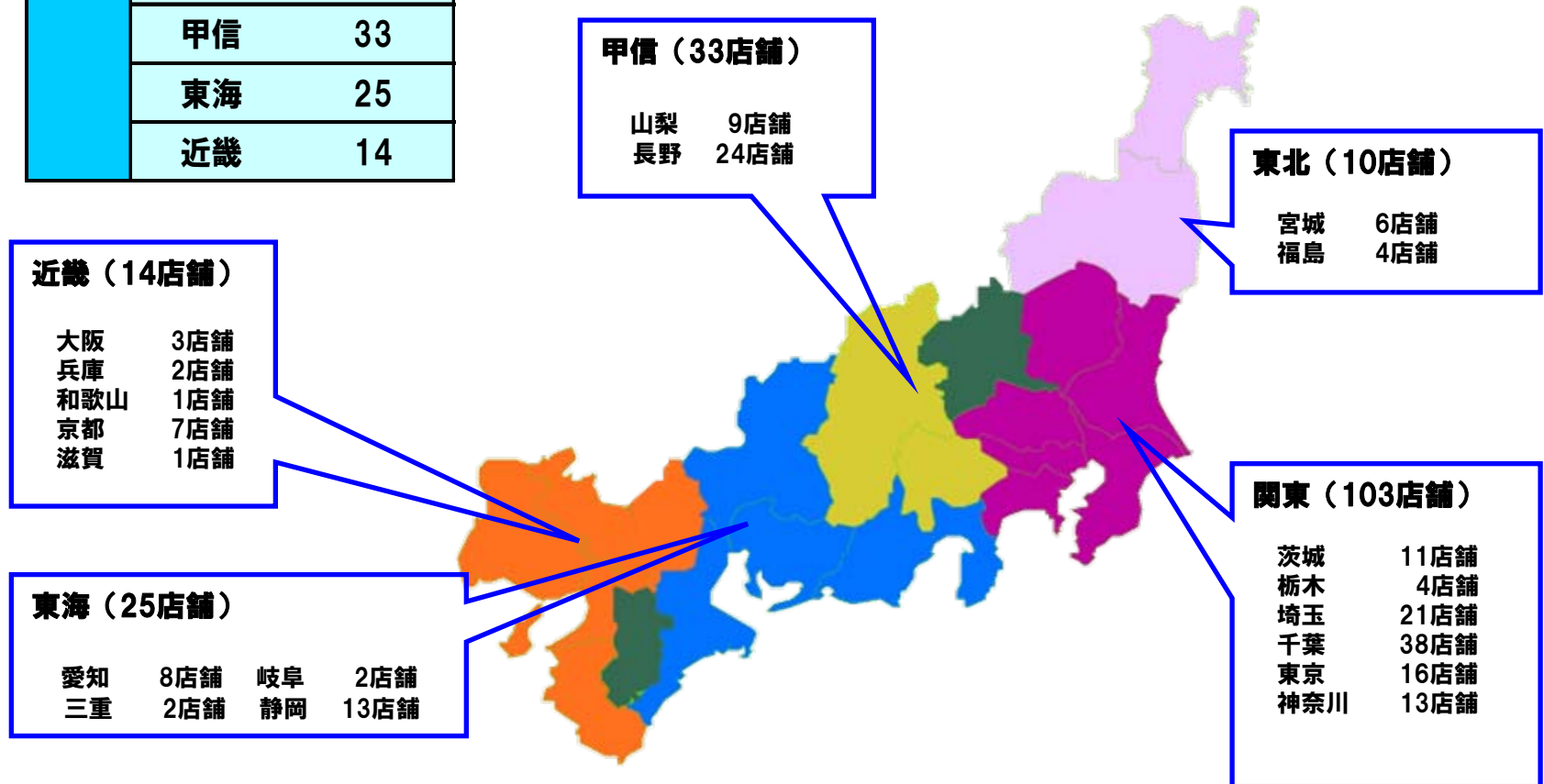
- ・ 新店1店舗、閉店0店舗見込み
- ・ 既存店売上高 101.2%
- ・ 荒利益率27.5% 前年差+0.5%
- ・ 経費率 27.1% 前年差-0.9%
- ・ 特別損失 約300百万円

10.店舗の状況

《15年8月末現在》

店舗数（全店）	185
東北	10
関東	103
甲信	33
東海	25
近畿	14

ケーヨーデイツー県別店舗数



本資料は2015年10月6日現在において入手可能な情報に基づき作成しております。
本資料に記載した内容は、資料作成時点での当社判断によるものであり、その情報の
正確性、完全性を保証するものではありません。
また、ここに記載された内容が予告なしに変更することもありますのでご了承下さい。